

The 8th

# *Cello* Conference 2021

차세대 디지털 플랫폼과 물류 비즈니스의 미래

2021.5.13 | THU | 14:00

SAMSUNG SDS

수출기업을 위한 B2B Marketplace

**KOTRA buyKOREA**

---

KOTRA 디지털무역팀 변용섭 팀장

---

# AGENDA

- I. B2B e커머스의 중요성
- II. buyKOREA 개편 및 전략
- III. buyKOREA 기업회원들을 위한 Cello Square 물류연계 서비스

I

B2B e커머스의 중요성

# 왜 B2B에도 e커머스가 필요한가?

20-35세의 **73%**가

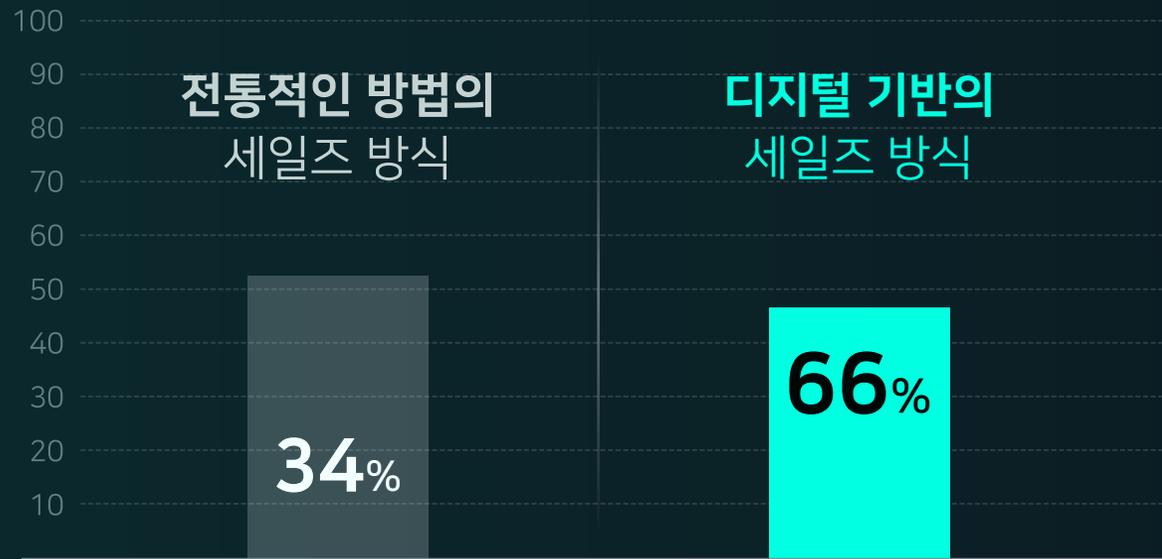
조직 내에서 **제품 또는 서비스 구매를 담당**하고 있고  
그들은 e커머스에 익숙하다 - Merit

B2B 바이어의 **80%**가 업무에 있어 스마트폰을 사용하며,  
**50%**는 비즈니스 커뮤니케이션도 모바일로 한다 - Google



# 왜 B2B에도 e커머스가 필요한가?

## 코로나 19 기간 중



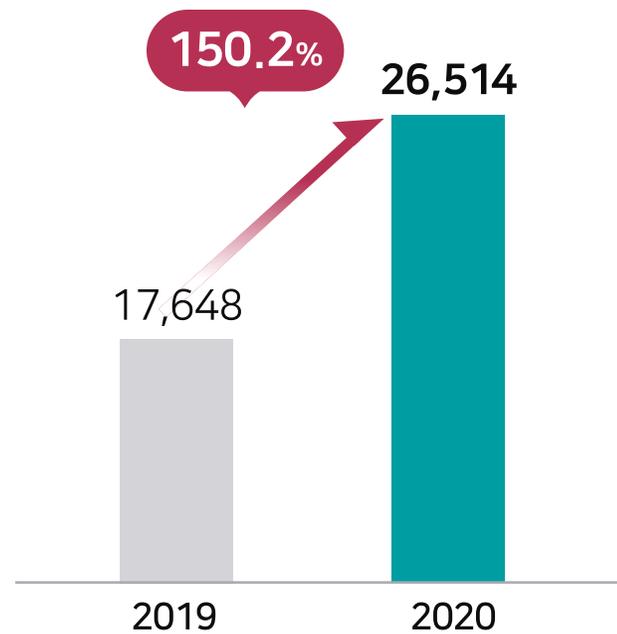
# II

## buyKOREA 개편 및 전략

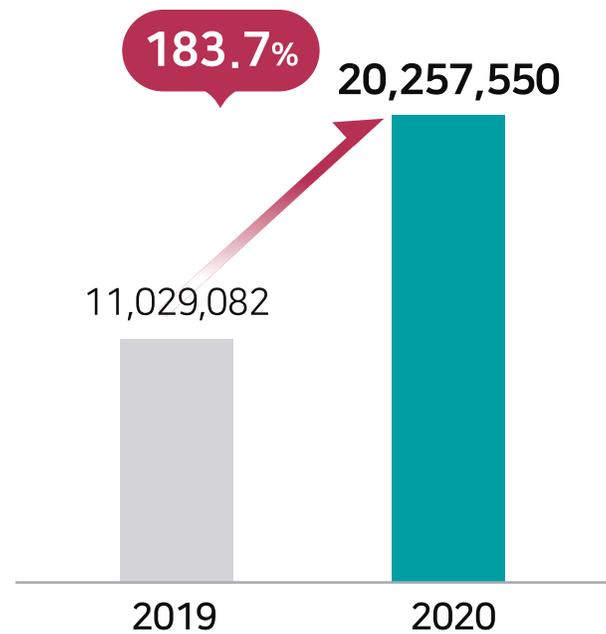
# 코로나19와 buyKOREA

코로나19로 인해 디지털 수출마케팅 서비스 수요 및 활용 급증

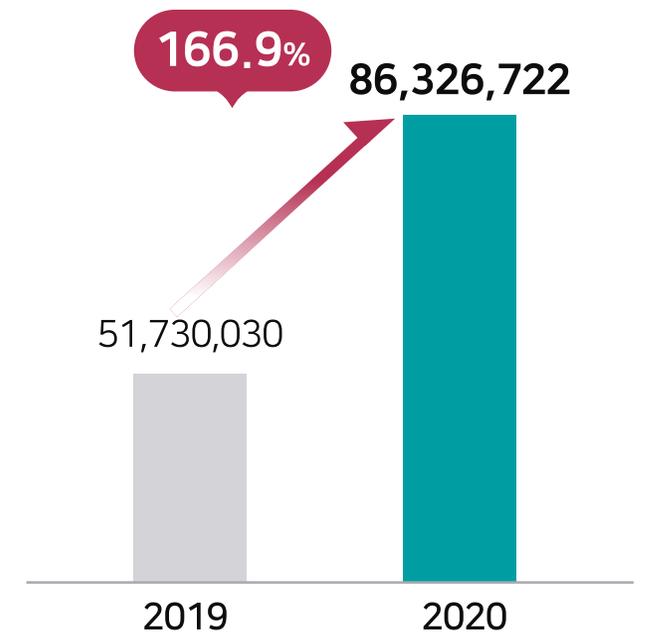
### 해외 인콰이어리 (건수)



### 순 방문자 수 (명)



### 해외 인콰이어리 성약실적 (USD)



# 국가 리딩 e-Commerce 플랫폼, buyKOREA

국가 디지털 수출 증대를 위한 DT 기반 글로벌 무역 플랫폼

COVID 19 위기와 Next New Normal에 선제적으로 대응하는  
**국가 리딩 e-Commerce 플랫폼**

e-커머스 및 O2O

+

Digital Transformation

### 글로벌 B2B 커머스

- B2C 수준 B2B 플랫폼 구현
- 콘텐츠 관리시스템 도입
- 반응형 모바일 및 다국어 지원
- AI/빅데이터 분석 기반 지능형 서비스

### 마케팅 기능 혁신

- O2O, O4O 화상상담 시스템 구축
- Online 전시회, 무역 사절단 기능 구현
- 기업별 브랜드 전용관 지원
- CMS 연계 마케팅 자동화 Tool 제공

### 글로벌 파트너링

- 온라인 GP 전용관 구축
- 수요매칭 기반 플랫폼 구축
- 회원 등급별 차별화 기능 제공

### 인프라 혁신

- 민간 클라우드 연동 기반 인프라 개선
- 유연한 내외부 다양한 유관시스템 연동

코로나 19 대응  
 buyKorea  
 긴급 개편 핵심 과제

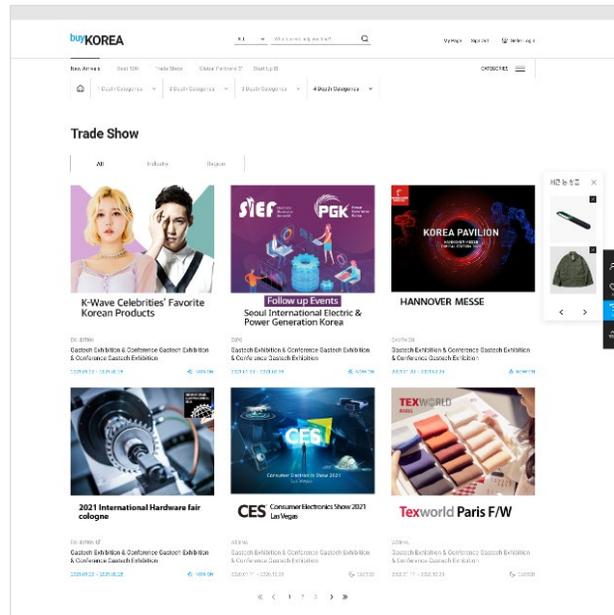
新 비즈니스  
 적응력 강화



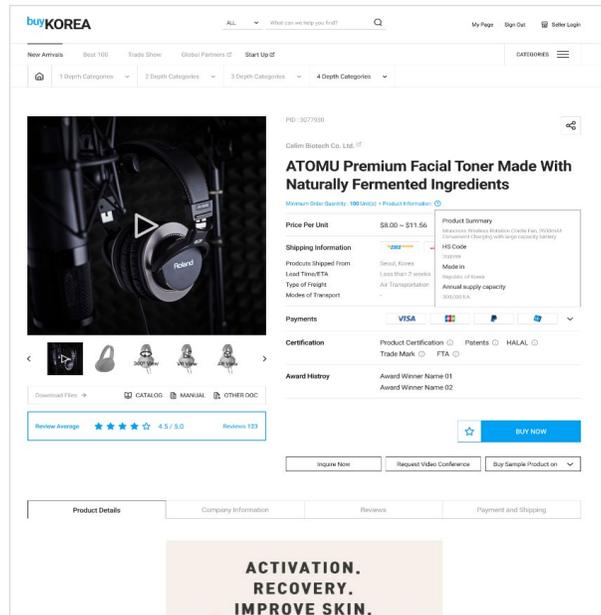
# KOTRA 마케팅 지원의 혁신

기존 오프라인 중심의 수출 마케팅 지원을 온/오프라인(O2O)을 융합하는 서비스 플랫폼으로 확대

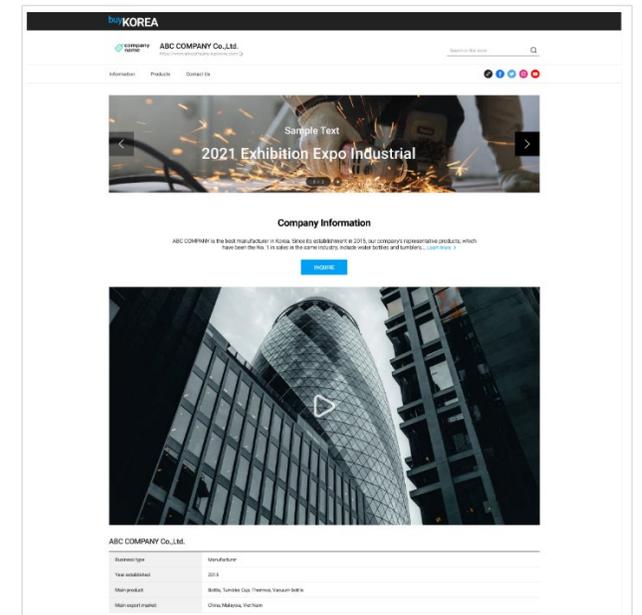
## 온라인 상담회



## 상품 페이지



## 기업 브랜드 페이지



# 소재-부품-장비 수출지원을 위한 글로벌 파트너링

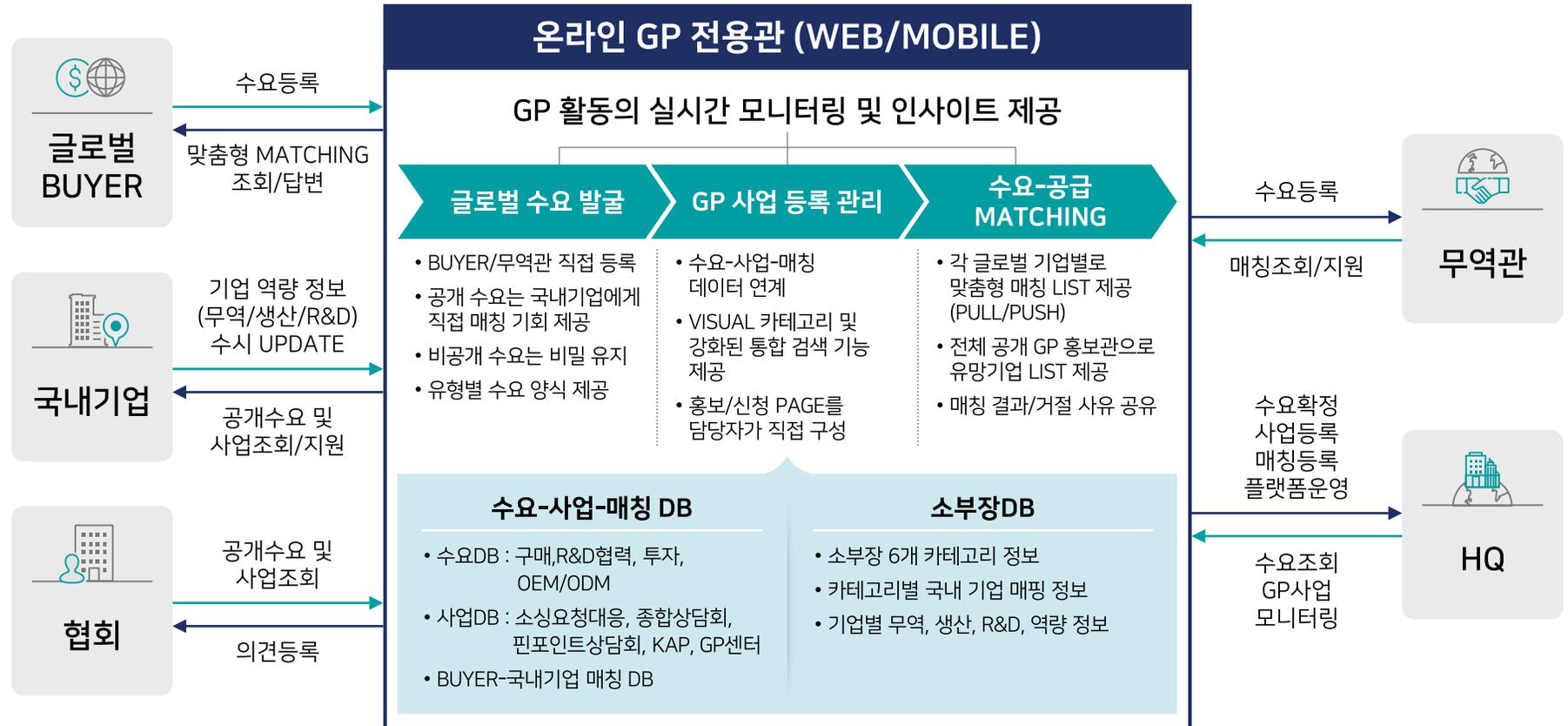
글로벌 기업의 수요에 대응을 위한 '글로벌 파트너링(GP)' 사업 지원의 온라인화

## 추진전략

소부장 DB 디지털화로  
매칭 정확도 강화

GP 수요-사업-매칭  
통합 연계 관리

편리하고 효율적인  
비대면 고객 경험 제공



# III

buyKOREA 기업회원들을 위한

Cello Square 물류연계 서비스

# 중소기업의 수출 지원을 위한 전략적 협력

B2B 온라인 수출 지원을 위한 삼성SDS-IBK기업은행-KOTRA MOU 체결(2020.11.05)

## 코트라, IBK기업은행·삼성SDS와 中企 온라인 수출지원 협약

**kotra**

대한무역투자진흥공사

NEWSIS 

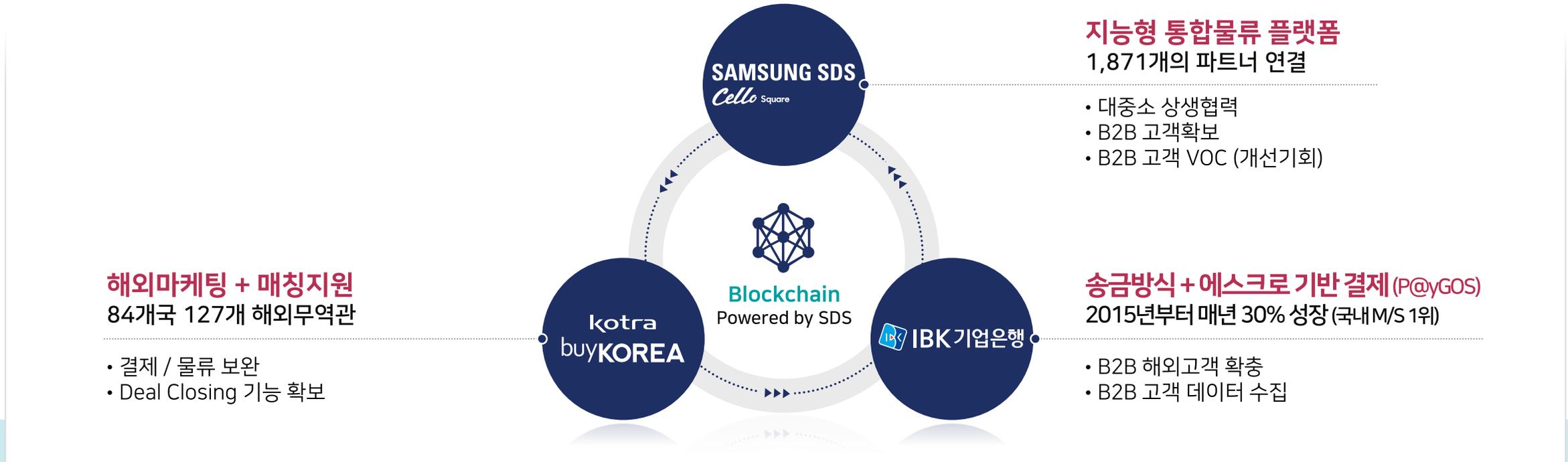
코트라(KOTRA)는 5일 서울 염곡동 본사에서 IBK기업은행, 삼성SDS와 중소·중견기업의 온라인 수출지원을 위한 업무협약을 체결했다.

코트라는 기업간거래(B2B) 사이트 '바이코리아'를 개선하고 있다. 이번 협약으로 코트라는 IBK기업은행의 '수출대금 결제서비스'와 삼성SDS의 온라인 물류플랫폼 '첼로스퀘어'를 연계해 내년 5월부터 종합 서비스를 시작한다.

박주연기자 | 뉴스시스 | 2020.11.05

# 글로벌 B2B 커머스 관련 협업모델 수립

수출기업의 상품을 온라인으로 전시하고 바이어의 인콰이어리 지원을 넘어 **계약-결제-물류까지** 서비스 확대



# buyKOREA 회원을 위한 Cello Square 물류 서비스

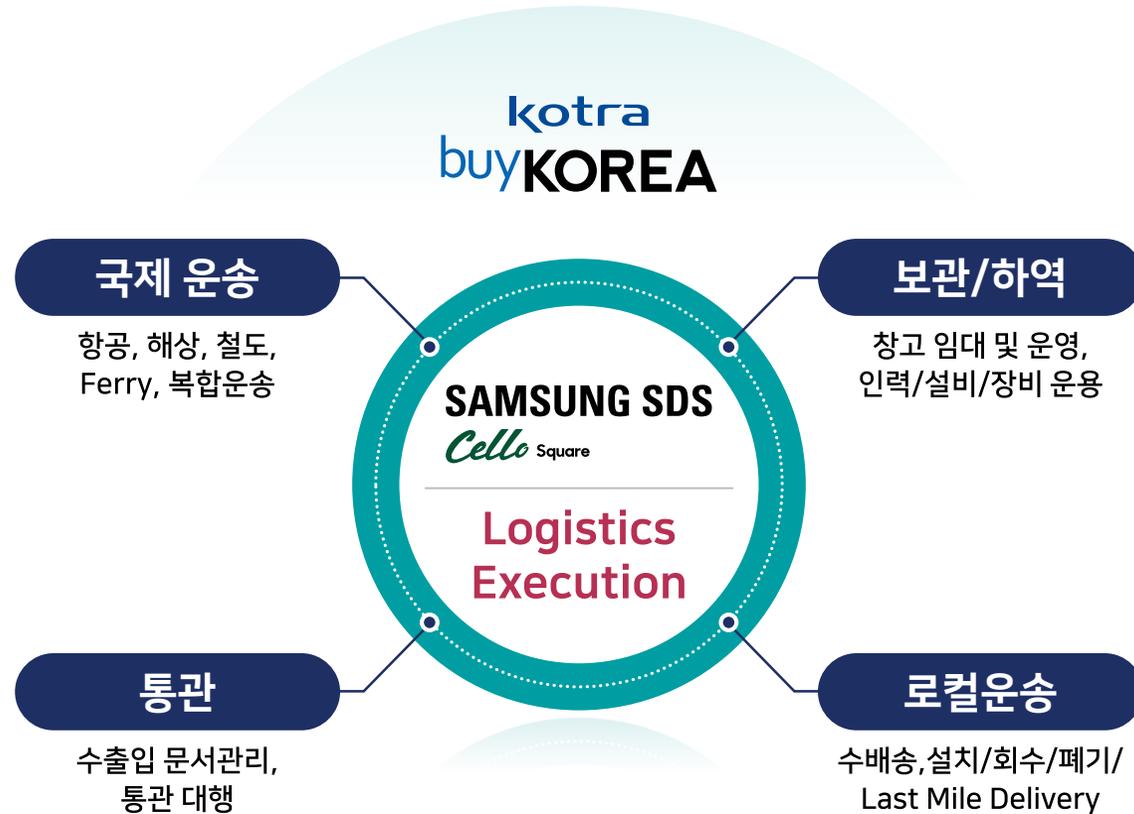
buyKOREA와 연계하여 통관, 국제배송, 무역대금 안전보장 등 신뢰할 수 있는 물류 서비스 제공

## 최적의 수출배송 서비스

- 배송 요청 시 물류 상황과 화물 특성 고려한 최적 배송 제시
- 최적 배송사 제시, 배송 요청 프로세스 자동화

## 수출 통관 One-Stop 서비스

- 수출신고, (반품)통관 처리, 제반 증명서<sup>1</sup> 발급 관리 등 제공
- 관세청, 금융기관, 상공회의소 프로세스 연계



## CS관련 실시간 이슈 대응

- 배송관련 모든 이해 당사자의 실시간 정보 공유 및 대응 가능
- 단일창구 대응체계 지원
- 모바일 기반 대응 체계 지원

## 안전한 무역대금 결제 지원

- Cello-IBK Escrow 서비스
- 블럭체인 기반 신뢰도 제고

\*1 제반 증명서: Commercial Invoice, Packing List, Shipping Label 등

# Cello Square 협업을 통한 기대효과

국내 수출기업과 해외 바이어에게 업그레이드 된 물류 서비스 제공

## ✓ 국내 수출기업

- 물류 관련 세부 정보 부족에 대한 초기 컨설팅 제공
- 신뢰할 수 있는 물류 서비스 및 바이코리아 회원전용 저렴한 물류비로 물류비 절감
- 바이어 발굴부터 물류까지 전체 과정을 편리하게 처리하고 한눈에 확인할 수 있는 체계적인 관리
- 납품기한 내 안전하게 수출물품 발송 (현지 보관까지)

## ✓ 바이어

- 신뢰할 수 있는 물류 서비스 (에스크로 서비스 이용 시 미선적 Risk 제거)
- 서플라이어 발굴부터 물류까지 전체 과정을 한눈에 확인할 수 있는 체계적인 관리



**Thank you**

Q&A

**SAMSUNG SDS**