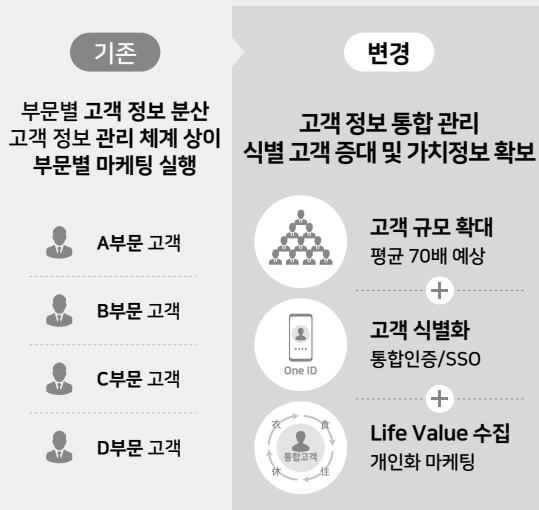


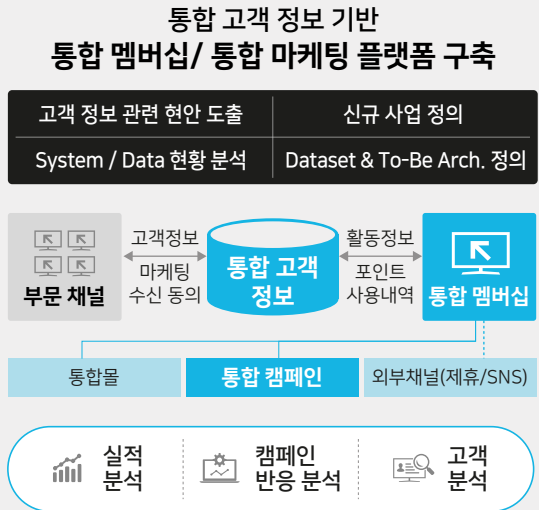
# 고객데이터 통합

A社 4개 부문의 One ID기반 고객 가치 중심 서비스 제공을 위해 분산된 고객 데이터를 통합하고 통합 고객 정보를 활용해 신규 사업 발굴 및 통합 운영 구축 방안을 제시하였습니다.

## 고객 데이터 통합



## 통합 관리체계 구축



### 비즈니스 적용 효과

- 부문별 관리중인 고객 정보를 통합하여 타겟 고객 규모 확대
- 고객 정보 Enrichment 및 Lifetime별 고객 니즈를 반영한 Biz 서비스 제공 가능
- 고객 정보 관리 시스템 통합을 통한 고객 편의성 증대 및 개인정보 관리 대응 향상