

SAMSUNG SDS

www.samsungsds.com
nexshop@samsung.com
Copyright© 2018 Samsung SDS Co., Ltd. All rights reserved.



SAMSUNG Nexshop

당신의 고객을
얼마나 잘 이해하고 계신가요?

어떤 경험이
고객의 구매 결정에 영향을 미칠까요?

기업들은 오프라인 매장의 경쟁력 강화를 위해 차별화된 고객 경험을 제공하고 고객 행동 분석 결과를 바탕으로 마케팅 효과를 제고할 방법을 찾고 있습니다.

SAMSUNG Nexshop

삼성 SDS Nexshop은 데이터에 기반한 맞춤형 고객 경험 제공 솔루션입니다.

다양한 고객 접점을 통해 수집된 데이터 분석에 기반해 당신의 고객을 이해할 수 있습니다. 디지털 기술을 활용하여 매장을 찾은 고객에게 풍부한 정보와 즐거운 체험을 제공하세요.



Hypermarket

대형 마트의 마케팅 캠페인이 손쉬워집니다.

모든 매장에 일관된 세일즈 메시지와 프로모션을
실시간으로 전달하고 지점별 고객 반응을 분석하여
바로 판매 전략에 반영할 수 있습니다.



유연하고 신속한 콘텐츠 마케팅

계층적 관리를 통해 본사의
마케팅 정책을 실시간으로
전파하고, 각 매장은 템플릿을
활용하여 손쉽게 매장 특화
프로모션을 생성할 수 있습니다.

고객 행동 분석 기반 매장 운영

매장 출입 고객, 특정 구역 내
체류시간/고객 수 등을 분석해
지점 내 Layout을 최적화
하거나 상황에 맞는 직원 배치를
통해 효율적으로 매장을 운영할
수 있습니다.

실시간 디바이스 모니터링

매장 내 설치된 디바이스의
실시간 모니터링을 통해
콘텐츠가 정상적으로 재생되고
있는지 확인할 수 있으며,
문제 발생시 실시간 통보되어
즉각적인 관리가 가능합니다.

Automotive

디지털 쇼룸, 자동차 매장의 혁신을 만나보세요.

쇼룸에 방문한 고객은 원하는 모델의 정보를 손쉽게 검토할 수 있습니다. 매장 내 고객 경험을 바로 고객 영업에 활용하고, 본사/지점의 다양한 영업 프로모션을 현장에ダイナミック하게 반영합니다.

마케팅 콘텐츠와 디바이스의 통합 관리

본사의 마케팅 정책 기반으로 브랜드 이미지를 제고하는 콘텐츠를 운영하고 매장별 활용 성과와 디바이스 상태를 한눈에 확인할 수 있습니다.

디지털 콘텐츠 체험 공간 구축

디지털 사이니지와 VR 등 모바일 기기를 사용해 매장 공간 활용을 극대화하여, 고객은 더욱 생동감 있는 쇼룸을 경험하게 됩니다.

온오프라인 고객 경험 연계

매장에서 제공한 NFC 액세서리 또는 모바일 앱을 구동한 스마트폰을 태그하면 제품에 대한 선호가 저장되고 이 정보를 기반으로 맞춤형 상품을 추천합니다.

Convention center & Exhibition

전시자와 관람객 간의 소통이 활발해집니다.

복잡한 전시장을 찾은 관람객들의 만족스러운 전시 경험을
위해 필요한 정보를 적시에 제공합니다.
가변적인 공간 활용에 따라 콘텐츠를 유동적으로 운영할 수
있습니다.

2018
International
Furniture Fair
2018.06.20
~2018.06.28
Hall A/B/C

효과적인 전시 광고와 정보 제공

전시 참가 업체의 광고 및
전시회 정보를 다양한 템플릿을
활용해 효과적으로 제공합니다.
디스플레이의 각 콘텐츠는
공간별/전시회별로 구분되어
손쉽게 관리할 수 있습니다.

고객 행동 분석 기반 전시 계획 수립

전시관 방문 고객, 특정 구역 내
고객 수와 체류 시간을 분석해
전시 효과를 확인하고 전시관
설계를 최적화 할 수 있습니다.

실시간 디바이스 모니터링

대형 공간에 설치된 디바이스의
모니터링 뷰를 통해서 재생
중인 콘텐츠를 실시간으로
확인하고 장애 발생시 즉각
조치할 수 있습니다.

DOOH

옥외 광고의 효과를 높여보세요.

광범위하게 흩어진 디지털 사이니지가 원격 제어와
모니터링 기능으로 편리하게 운영됩니다.
상황 인지 기반 맞춤형 콘텐츠 제공으로 광고 성과를
높일 수 있습니다.



편리한 콘텐츠 운영 및 스케줄링

다양한 종류의 콘텐츠를 유연한
스케줄 관리 기능을 사용해
손쉽게 운영할 수 있습니다.
개선된 배포 기술은 모든
디바이스에 적은 리소스로
빠르게 배포합니다.

상황 인지 기반 맞춤형 콘텐츠 제공

광고 주변의 상황과 유동인구의
특성을 고려하여 맞춤형 광고
콘텐츠를 제공할 수 있습니다.

실시간 원격제어·모니터링

광범위한 지역에 흩어져 설치된
디바이스의 모니터링 뷰를
통해서 재생 중인 콘텐츠를
실시간으로 확인하고 장애
발생시 즉각 조치할 수
있습니다.

QSR

빠르게 변화하는 고객의 요구를 선도하세요.

유연한 콘텐츠 관리 기능으로 시시각각 변화하는
마케팅 전략에 따라 즉각적으로 대응할 수 있습니다.
셀프서비스, 원격제어 등을 활용해 인력 자원을
효율화 합니다.

마케팅 콘텐츠와 디바이스의 통합 관리

본사의 마케팅 정책 기반으로
브랜드 이미지를 제고하는
콘텐츠를 운영하고 매장별
활용 성과와 디바이스 상태를
한눈에 확인할 수 있습니다.

상황 인지 기반 맞춤형 콘텐츠 제공

광고 주변의 상황과
유동인구의 특성을 고려하여
맞춤형 광고 콘텐츠를
제공할 수 있습니다.

실시간 디바이스 모니터링

매장 내 설치된 디바이스의
실시간 모니터링을 통해
콘텐츠가 정상적으로 재생되고
있는지 확인할 수 있으며,
문제 발생시 실시간 통보되어
즉각적인 관리가 가능합니다.

Samsung Nexshop을 통해
매장 내 고객들과의 진정한 소통 역량을
강화시켜 보세요.



고객 만족도 향상

즐거운 쇼핑 경험으로 고객 충성도를 높일 수 있습니다.

혁신적인 디지털 매장 경험을 통해 제품 정보가 효율적으로 전달되고 인터랙티브한 커뮤니케이션으로 즐거운 쇼핑 경험이 반복되면 매장을 찾는 고객의 수는 늘어나게 됩니다.



마케팅 효과 증대

고객을 잘 이해하는 것이 경쟁력이 됩니다.

매장 내 고객 행동 및 판매 현황 분석, 프로모션 성과 분석 등 객관적인 효과 측정과 분석을 통해 마케팅 효과와 매장 운영 효율을 높입니다.



운영 효율성 확보

안정적인 운영은 고객에게 신뢰를 줍니다.

본사-지점간의 적은 리소스를 사용하는 실시간 콘텐츠 배포로 운영 비용이 절약됩니다. 즉각적인 문제 확인은 다운타임을 줄여줍니다.