

SAMSUNG SDS



Samsung SDS
Brightics cloud

www.samsungsds.com
brightics.sales@samsung.com
Copyright© 2017 Samsung SDS Co., Ltd.
All rights reserved.

변화하는 기업 환경, 여러분의 기업은 준비되어 있습니까?

기업 Digital Transformation의 필요성이 증가하면서, 데이터분석 영역은 제조 및 운영 영역에서 고객접점 서비스 영역으로 확대되고 있습니다.

Business Intelligence 기술도 데이터분석 결과를 보고서로 정리하던 분석 툴에서, AI 기술 기반으로 비즈니스 의사 결정을 지원하는 지능형 분석 플랫폼으로 진화하고 있습니다.

이러한 비즈니스 환경 변화와 BI 기술의 진화에 따른 데이터 분석 패러다임의 변화 속에서, 기업은 도입 비용, 고객 업무 맞춤형 분석 서비스, 분석결과 관리의 어려움을 걱정하고 있습니다.

이제는 비즈니스 가치 증대와 안정적 서비스 관리를 동시에 달성할 수 있는 통합적인 데이터 분석서비스의 도입이 필요합니다.

Samsung SDS **Brightics** cloud

삼성SDS Brightics Cloud는 데이터 수집 및 처리, 분석모델링, 시각화에 이르는 올인원(All-in-One) 분석환경을 클라우드로 제공하는 기업형 셀프서비스 분석플랫폼입니다.



지능형 분석플랫폼 기반 기업데이터 분석서비스

삼성SDS 전문 분석가 그룹이
데이터진단 컨설팅은 물론 플랫폼 기반
분석모델링과 정기 모델점검 및 튜닝 등의
관리서비스를 제공하는 플랫폼 기반
기업 데이터분석 서비스를 제공합니다.



분석 컨설팅

풍부한 경험기반 업종전문
분석가 그룹이 고객 비즈니스
문제를 진단하고 해결책을
모색합니다.



AI기반 모델링

AI와 머신러닝에 기반한
강력한 데이터 분석으로,
고객의 비즈니스에 최적화된
분석 모델링이 손쉽게
가능합니다.



클라우드 환경

인프라 구축이 필요없는
클라우드 기반 분석플랫폼
제공으로, 빠른 분석서비스
도입이 가능합니다.

집계형·예측형 분석을 넘어 지능형·처방형 분석으로 기업의 의사결정이 빨라집니다.

신속한 의사결정으로 비즈니스 민첩성 향상

정확한 데이터 분석을 통해 신속히 시장동향을 파악하고, 그에 따른 합리적인 의사결정을 적시에 내릴 수 있는 환경을 제공합니다.

다양한 분석 기능을 통한 데이터 분석 역량 증가

데이터에 대한 다양한 기준의 시각화 및 결과 제공으로, 현업 담당자의 데이터 통찰력이 강화되고, 비즈니스 프로세스에 분석 결과가 적용됩니다.

인프라 유연성으로 탄력적 운영 가능

클라우드 형태로 제공되는 분석 플랫폼으로, 변화하는 경영 환경에 대응하여 탄력적으로 인프라 투자 여부를 결정하고 운영할 수 있습니다.

Use Cases

Unleash the potentials of Brightics Cloud



마케팅 차별화를 위한 고객 세그먼트 모델링

구매패턴, 인구통계 등 고객정보를 바탕으로 한 고객세분화를 통해, 서비스 차별화, 타겟 마케팅으로 마케팅투자효과를 극대화 할 수 있습니다.



판매량 극대화를 위한 수요 예측 모델링

판매실적, 상품 라이프사이클, 프로모션 같은 축적된 데이터를 바탕으로, 판매량같은 주요 매출지표의 예측 시뮬레이션이 가능합니다.



신속한 시장반응 탐색을 위한 소셜 분석 모델링

실시간 SNS 이슈분석을 통해, 신제품 또는 브랜드의 시장 반응, 확산 추이 탐색을 통해 비즈니스 리스크를 관리할 수 있습니다.