

Nexshop Omni-Channel Use Case

프로모션 최적화

판매 데이터 기반으로 프로모션 계획을 수립하고 적절한 Target Marketing이 수행될 수 있도록 LFD, Email 등의 채널에서 프로모션을 실행합니다. 기간별 프로모션의 Type별 판매데이터를 분석하여 프로모션 성과를 측정하여 프로모션 실행을 최적화 합니다.

※ 3.5버전 프로모션 실행 채널은 LFD 로 한정됩니다. 추후 확대 예정

