

Nexshop Omni-Channel Use Case

고객 맞춤형 상품 제안

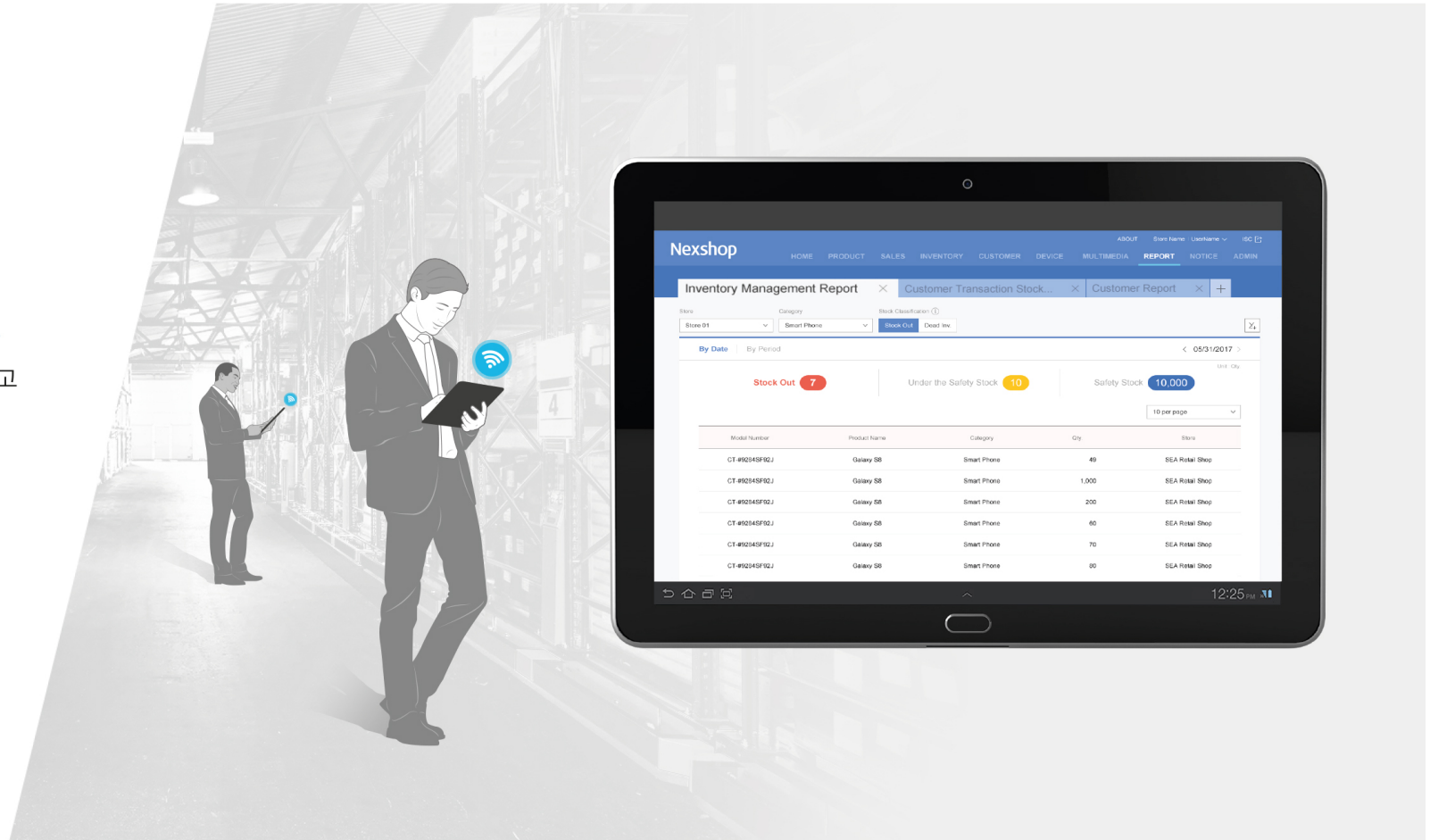
모바일을 활용하여 온/오프라인의 재고, 상품, 프로모션 정보를 통합적으로 관리하고 해당 정보를 활용하여 스마트한 Clienteling이 가능합니다. 또한 실시간으로 고객의 구매 이력을 확인 할 수 있어 맞춤형 상품 제안이 가능합니다.



Nexshop Omni-Channel Use Case

재고, 상품, 고객정보 관리

실시간으로 재고, 상품, 고객 정보를 조회하고
저장할 수 있습니다. 본사와 매장간 정보를
공유하여 효율적으로 매장이 운영 될 수
있도록 지원합니다.



Nexshop Omni-Channel Use Case

분석을 통한 판매 전략 수립

재고, 고객, 판매 데이터를 분석하여 효율적인 판매, 프로모션 정책을 수립할 수 있습니다. 상품의 판매 패턴을 분석하고 재고 현황을 파악하여 매장 운영에 필요한 정보를 효과적으로 확인 할 수 있습니다.

