

Nexshop Automotive Use Case

디지털 쇼룸

다양한 체험을 통해 쇼룸에 방문한 고객이
상품의 정보를 손쉽게 검토할 수 있습니다.
매장 내 고객 경험을 바로 고객 영업에
활용하고 본사/지점의 다양한 영업
프로모션을 현장에 즉시 반영합니다.

디지털 사이니지를 활용한
고객 체험 제공

매장별 디바이스 상태 모니터링

본사 마케팅 정책 기반
마케팅 콘텐츠 배포&운영



디지털 쇼룸, 자동차 매장의 혁신

- 디지털 사이니지와 모바일기기를 활용한 디지털 콘텐츠 체험 공간 구축
- 마케팅 콘텐츠와 디바이스의 통합 관리