

Nexshop DOOH Use Case

## 상황인지 기반 옥외 광고

광범위하게 흩어진 디지털 사이니지가  
원격 제어와 모니터링 기능으로 편리하게  
운영됩니다. 상황 인지 기반 맞춤형 콘텐츠  
제공으로 광고 성과를 높일 수 있습니다.



### 대규모 디바이스의 효율적인 관리 및 활용

- 광고 주변 상황과 유동 인구 특성을 고려한 맞춤형 광고 콘텐츠 제공
- 실시간 원격 제어 및 모니터링

\* 일부 기능은 추가 Professional Service 필요