


리테일을 위한 Samsung Intelligent Marketing Suite

Retail

매장 내 고객 경험을 혁신하고 매출 증대를 지원하는 솔루션을 제공합니다.

디바이스	소프트웨어	애널리틱스 플랫폼	서비스
	Nexshop Marketing Nexshop Sales Nexshop Training 마케팅 자동화 솔루션	Brightics Insator	설치 및 지원 앱 개발 원격 디바이스 관리

리테일의 추세와 개요

소비자들은 쇼핑 중에도 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 이용해서 정보를 확인할 수 있게 되었습니다. 일상생활에서 간단한 업무를 보거나 결정을 내릴 때도 모바일 디바이스를 활용합니다. 온라인 경쟁이 가속화되면서 고객 유입을 위해서는 물리적 시스템과 디지털 시스템을 통합할 필요가 생겼습니다. 소비자가 기대하는 합리적 가격을 맞추기 위해서 매장의 업무 효율성도 강화할 필요가 생겼습니다.

Pain points

매장 운영자들은 실시간으로 고객에게 가장 적합한 제품을 제안하여 관심을 유도하는 것이 어렵습니다. 매장 내외의 고객 행동을 이해하는 데에도 한계가 있습니다. 고객은 상품 정보를 잘 아는 역량 있는 직원을 원합니다. 프로모션 정보를 종이로 인쇄해서 관리하는 것은 시간이 많이 걸리고 비효율적입니다.

Discovery questions

고객이 매장 내에서 어떤 행동 패턴을 보이나요? 수집한 고객 정보를 어떻게 이용하면 매장 효율성을 향상시킬 수 있을까요? 각각 다른 역할의 직원에게 어떤 형식의 교육 프로그램을 제공하고 계신가요? 귀사의 간접비 중 신입사원의 온보딩과 연간 교육 프로그램에 얼마만큼의 예산을 투자하시나요? 그리고 해당 투자의 결과는 어떻게 측정하시나요? 전 매장에 마케팅 캠페인을 어떻게 배포하시나요?

주요 기능

Nexshop Marketing :

Heat-map,
구역/고객 수 카운트,
고객 체류 시간 분석,
인터랙티브 디스플레이,
스케줄링,
위계적 배포,
원격 모니터링

Nexshop Sales :

Clienteling,
mPoS,
모바일 전자 브로슈어

Nexshop Training :

판매 직원을 위한 학습 디자인
학습 포럼,
모바일 교육,
동기 부여 및 게임 기반 학습

Brightics/Insator :

데이터 수집,
규칙 관리,
데이터 시각화,
처방형 애널리틱스

Value proposition

인텔리전트 디지털 접점을 통해 적시에 대상 직원에게 메시지를 제공하고, 데이터 수집과 분석 기능을 활용하여 매장의 업무 효율성을 강화할 수 있습니다. 온라인과 오프라인의 통합으로 고객들의 활발한 참여도 독려 가능합니다. 하드웨어와 소프트웨어를 통합 관리하는 삼성SDS의 솔루션으로 벤더 관리를 간소화 해보세요.

삼성SDS는 글로벌 소프트웨어 솔루션 및 IT 서비스 회사입니다.

삼성SDS는 삼성 그룹 전체에서 프로세스 및 IT 혁신을 수행하는 핵심 파트너사이며, 운영 효율성을 통해 삼성전자가 세계 최고의 기업으로 성장할 수 있도록 지원했습니다.

엔터프라이즈 모빌리티, 보안, 분석 및 모바일 영업 및 교육을 위한 소프트웨어 및 솔루션을 제공하고 제조, 공공, 금융 서비스, 리테일 및 기타 산업 분야의 고객이 생산성을 높이고 자산을 보호하고 보다 더 현명한 의사결정을 하도록 지원하여, 초고속으로 연결된 에코시스템하에서 비즈니스를 추진할 수 있도록 지원합니다.

**Related
Samsung SDS Solution**



Nexshop