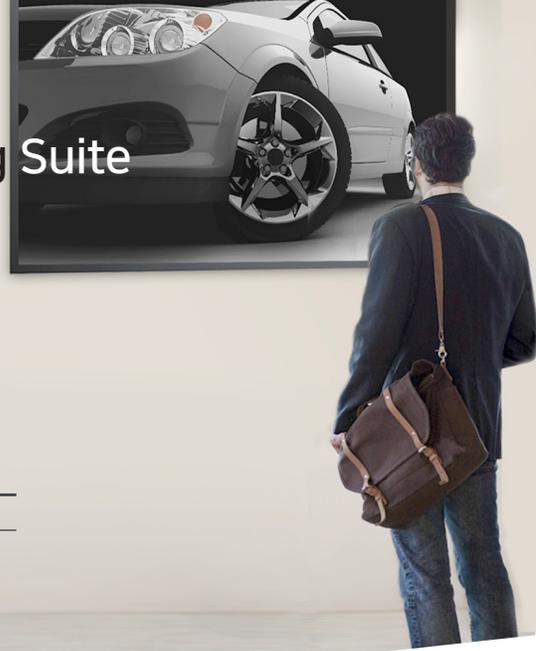


# 리테일을 위한 Samsung Intelligent Marketing Suite Automotive



각 딜러십 내 프리미엄 디지털 경험을 제공하여 딜러와 OEM들의 수익 증대를 지원할 수 있습니다.

디바이스	소프트웨어	애널리틱스 플랫폼	서비스
	Nexshop Marketing Nexshop Sales	Brightics Insator	설치 및 지원 앱 개발
	Nexshop Training VR Solution		컨텐츠 개발 원격 디바이스 관리

## 자동차 리테일의 추세와 개요

오프라인 매장을 방문하기 전에 온라인으로 조사하는 소비자가 많아지면서 구매를 결정하기까지 딜러십을 방문하는 횟수가 급감하는 추세입니다.

차량 모델과 옵션이 다양해지면서 제한된 딜러십 공간에서 적합한 상담을 제공하기 어려워지고 있습니다.

고객도 단순 질의사항이 있는 경우 키오스크를 활용하는 것을 선호하고 있습니다.

## Pain points

딜러들은 딜러십 내외의 고객 행동을 이해하는 것이 쉽지 않습니다. 제한된 자원으로 고객의 궁금증을 해소하는 데에도 한계가 있습니다. 고객이 기대하는 최신 정보를 꾸준히 제공하는 것에도 어려움을 많이 느낍니다. 글로벌 차량 제조업체의 경우, 딜러 네트워크의 빠른 확산으로 인해 전 딜러십의 마케팅 콘텐츠를 관리하고 모니터링하는 것이 버거워졌습니다.

## Discovery questions

고객은 딜러십에서 어떤 행동 패턴을 보이나요? 수집한 고객 정보를 어떻게 이용하면 매장 효율성을 향상시킬 수 있을까요? 딜러들은 고객이 딜러십에서 제공 가능한 서비스보다 많은 것을 요구하면 어떻게 대처할까요? 딜러들이 차량 모델이나 옵션에 대한 정보를 어떻게 얻고 있나요? 마케팅 자료를 딜러십에 어떻게 배포하고 관리하고 계시나요?

---

## 주요 기능

### Nexshop Marketing :

Heat-map  
구역/고객 카운트  
고객 체류 시간 분석  
인터랙티브 디스플레이  
스케줄링  
위계적 배포  
원격 모니터링

### Nexshop Sales :

Clienteling  
mPoS  
모바일 전자 브로슈어

### Nexshop Training :

판매 직원을 위한 학습 디자인  
학습 포럼  
모바일 교육  
동기 부여 및 게임 기반 학습

### Brightics/Insator :

데이터 수집  
규칙 관리  
데이터 시각화  
처방형 애널리틱스

---

## Value proposition

인터랙티브 키오스크로 몰입감 있는 가상 경험을 제공하고, 고객 행동 분석으로 고객 선호도를 파악할 수 있습니다. 원격 관리로 운영 효율성은 향상시키는 동시에 삼성SDS의 하드웨어 및 소프트웨어 통합 오퍼링으로 벤더 관리를 간소화 할 수 있습니다. 삼성의 최첨단 기술을 활용하여 테크니컬 리더십을 발휘하십시오.

삼성SDS는 글로벌 소프트웨어 솔루션 및 IT 서비스 회사입니다.

삼성SDS는 삼성 그룹 전체에서 프로세스 및 IT 혁신을 수행하는 핵심 파트너사이며, 운영 효율성을 통해 삼성전자가 세계 최고의 기업으로 성장할 수 있도록 지원했습니다.

엔터프라이즈 모빌리티, 보안, 분석 및 모바일 영업 및 교육을 위한 소프트웨어 및 솔루션을 제공하고 제조, 공공, 금융 서비스, 리테일 및 기타 산업 분야의 고객이 생산성을 높이고 자산을 보호하고 보다 더 현명한 의사결정을 하도록 지원하여, 초고속으로 연결된 에코시스템하에서 비즈니스를 추진할 수 있도록 지원합니다.

---

**Related  
Samsung SDS Solution**



Nexshop