

CX 서비스 Use Case

새로운 전시 경험을 기획하여 브랜드 가치를 높이는 전시공간, 서비스 기획

전시관 방문객의 경험을 고려한 전시
Story telling과 IT를 활용한 첨단 전시기획으로
새로운 전시 경험을 창출하여 브랜드 가치를
제고합니다.

SAMSUNG SDS



- 다양한 인터랙션을 통한 새로운 전시경험
- VR, AR 등 최신 기술을 활용한 전시기획
- 관람객의 감정선을 고려한 전시 스토리 구성