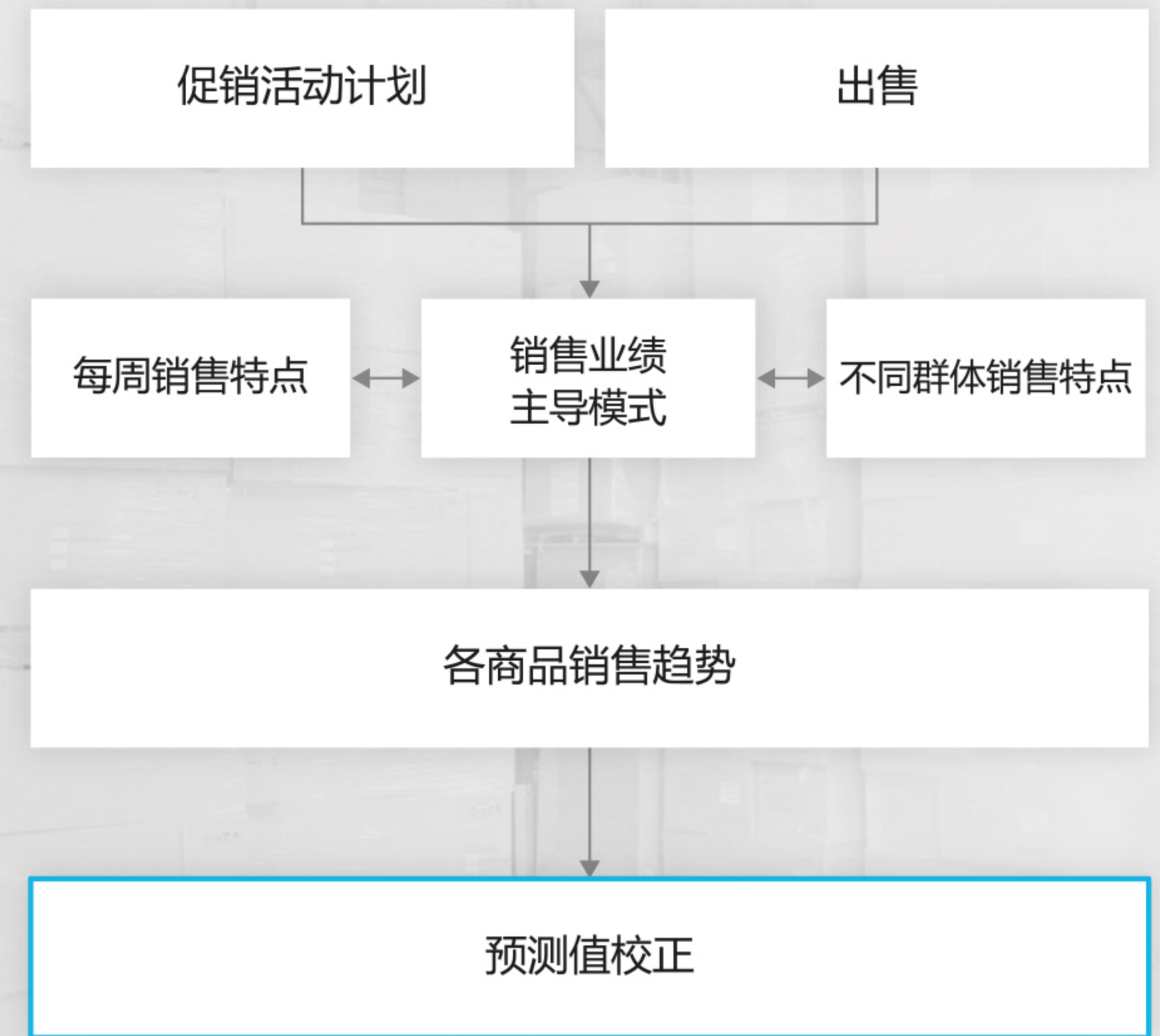


Brightics™ Use Case

零售卖场应用案例

通过分析顾客行为，预测新产品的生命周期



灵活反映增加交易线与扩大周预测值时的特点